

Matin

Présentiel & à distance

- Accueil / Petit Déjeuner
- Plénières
- Product Roadmap
- Village partenaires

Après-Midi

Présentiel uniquement

- Ateliers Clients & Partenaires
- Ateliers Solutions Anaplan

Anaplan CONNECT

Nos clients intervenants

Plénières

LVMH



THALES

accenture

Deloitte.

Ateliers

Deloitte.



GROUPE ADSN



LOUIS VUITTON

oney



Teads



Anaplan CONNECT

Nos partenaires intervenants

 accenture

 ASTERIGO
CONSULTING

 ATKAN
Catch the future

 beyond
plans

 Blooprint.

 Deloitte.

 keyrus

 MeltOne

 ONEHIVE

 VISEO

 WAVESTONE

8h00 – Accueil / Petit-déjeuner / Networking

9h15 – Début des plénières

1

Intrépide avec Anaplan

Nadine Pichelot, VP Finance EMEA, **Anaplan**

Brice Faure, VP Sales Southern Europe, **Anaplan**



2

La clé de votre succès avec Anaplan

Fares Alraie – SVP, Platform Engineering and CISO, **Anaplan**



3

Sustainability – La déconnexion entre les ambitions et les actions

Marc Van Caeneghem, Managing Partner, **Deloitte**



4

Table Ronde : La planification connectée comme accélérateur de transformation

Clotilde Guizani, Directrice Exécutive, Fonctions & Performance, **Accenture**

Jérôme Joutard, CIO **Parfums Christian Dior**

Cédric Arnould, Head of IT Solutions Finance & Global Supply, **Pernod Ricard**

Khaled Guedri, IT Director, **Thales**

Jean-Marc Sennechael, VP Customer Success EMEA, **Anaplan**



5

Le futur avec Anaplan c'est maintenant – Product roadmap

Richard Saint-Julien, Principal Solutions Consultant, **Anaplan**



12h15 – Déjeuner / Networking

Ateliers Après - midi					
13h30 – 14h10	De la planification des ventes à une transformation RevOps.	PERNOD RICARD : Comment accélérer l'exécution de sa stratégie de Supply Chain avec Anaplan.	KERSIA : Comment mettre en place un process IBP en 8 mois ?	ONEY BANK : Mise en place d'une solution de suivi et de planification détaillés d'un groupe bancaire international.	TEADS : Pilotage de la performance avec Anaplan, dans une organisation internationale. Annulée
14h15 - 14h55	Collaboration multi-entreprises : planification depuis la matière première jusqu'aux consommateurs.	SOGECAP : Comment mettre en place un centre d'excellence (CoE) au sein de votre organisation ?	EUREDEN GROUP : Améliorer l'efficacité du processus budgétaire Groupe tout en respectant les besoins locaux.	IDEMIA : Planification et pilotage des coûts industriels dans un contexte international, sur Anaplan.	ETC Group : Autonomie des métiers - Promesse tenue avec Anaplan !
14h55 - 15h25	PAUSE - NETWORKING				
15h30 - 16h10	Solutions Insights – Intelligence : intelligence embarquée pour améliorer la qualité de vos plans.	LOUIS VUITTON : Une SCM connectée, quels sont les bénéfices.	ENGIE : Comment digitaliser la fonction de pricing et la repositionner au cœur de la stratégie Business ?	GENERALI : La planification IFRS17 apporte une vision « forward thinking » à Generali.	SONEPAR : Rendre la collaboration entre les départements centraux de la holding possible lors du processus budgétaire pour améliorer la maîtrise des coûts.
16h15 – 16h55	Nouvelle génération 'XP&A' (Extended Planning & Analysis) : comment cette extension du FP&A transforme la prise de décision au sein des entreprises.	DELOITTE : Un plan d'action pour le développement durable.	TEREOS : Planification connectée dans l'agro-alimentaire & focus prévisions des ventes.	OVHcloud : Optimisation des infrastructures en contexte d'hypercroissance avec Anaplan Optimizer.	Groupe ADSN : XP&A (Extended Finance & Planning) dans le secteur des services et comment connecter le pilotage du projet à la fonction financière.
17h00 – 18h00	COCKTAIL DE CLÔTURE – NETWORKING				

Ateliers Après - midi					
<p>13h30 – 14h10</p>	<p>Revenue Operations – L'excellence commerciale augmentée au service de votre performance.</p> <p>Dans un monde de plus en plus imprévisible et instable, faire preuve d'agilité et d'excellence dans l'exécution commerciale sont les clés de votre survie et de votre croissance. La plateforme Anaplan de Revenue Operations vous démontrera comment les organisations commerciales modernes en éliminant les silos et en faisant preuve d'efficacité se démarquent de leurs concurrents pour atteindre une exécution commerciale optimale.</p> <p>Ines GACHOT, Solutions Consultant, Anaplan</p> <p>Florian DURBAN, Sales Planning Lead, Anaplan</p>	<p>Comment accélérer l'exécution de sa stratégie de Supply Chain avec Anaplan</p> <p>Cédric Arnould, Head of IT Solutions Finance & Global Supply, Pernod Ricard</p> <p>Antoine Le Guillant, IT Project Manager - Global Supply Chain, Pernod Ricard</p> <p>Emmanuel Grosset Janin, Global Head of Sales, Nell'Armonia (part of Accenture)</p> <p>Grégoire Vannier, Principal Business Partner, Anaplan</p>	<p>Comment mettre en place un process IBP en 8 mois ? L'exemple de Kersia</p> <p>Afin de soutenir sa croissance, Kersia s'est engagé en 2021 dans un processus de transformation de sa Supply Chain. Amélioration de la satisfaction client et optimisation des coûts ont été rendus possibles grâce à une meilleure coordination entre les différentes parties prenantes.</p> <p>Gauthier BAIVIER, Directeur Supply Chain et opération, Kersia</p> <p>Fabien KLISBURSKY, Supply Chain Manger, Wavestone</p> <p>Claire STOSSKOPF, Consultante Sénior Supply Chain Wavestone</p>	<p>Mise en place d'une solution de suivi et de planification détaillés d'un groupe bancaire international</p> <p>Oney Bank souhaitait mettre en place un outil d'élaboration et de suivi budgétaire pour l'ensemble de ses filiales pour permettre un pilotage de l'activité au niveau Produit et Enseigne. L'utilisation exclusive d'une feuille de calcul et d'un outil de collecte des informations financières obsolète ne répondaient plus aux besoins croissants de l'entreprise en termes de pilotage et d'aide à la décision.</p> <p>Aurélie DUMAND, Head of Group Controlling, Oney Bank</p> <p>Baptiste GRANDJEAN, Manager EPM, MeltOne Advisory</p> <p>Abdelhak Nasri, Directeur EPM, MeltOne Advisory</p>	<p>Teads : Pilotage de la performance avec Anaplan, dans une organisation internationale</p> <p>Un témoignage sur utilisation d'Anaplan par l'équipe Finance dans une organisation internationale, également l'ouverture à de nouveaux processus comme le pilotage de la masse salariale.</p> <p>Teads a mené à bien le projet HR Plan, en s'appuyant sur le pré-paramétré Nell'RH de Nell'Armonia part of Accenture. Une démonstration illustrera ce témoignage.</p> <p>Edward MOUGEOT, International Financial Controller, TEADS</p> <p>Eugénie BELLEC, Anaplan Practice Manager, Nell'Armonia part of Accenture</p>

Ateliers Après - midi					
<p>14h15 - 14h55</p>	<p>Collaboration multi-entreprises : planification depuis la matière première jusqu'aux consommateurs</p> <p>Dans un contexte où la pression sur les chaînes d'approvisionnement redéfinit les relations entre tous les acteurs de vos supply chains, Anaplan vous présentera les possibilités d'une planification étendue, au-delà des murs de votre entreprise, afin de partager une vision commune de l'activité pour le bénéfice de tous.</p> <p>Bertrand SULLIOT, Supply Chain Planning Lead, Anaplan</p> <p>Vincent ROUX, Principal Solution Consultant, Anaplan</p>	<p>Comment mettre en place un centre d'excellence (CoE) au sein de votre organisation ? L'expérience de SOGECAP</p> <p>Début 2020, Sogecap (filiale de la Société Générale en charge des activités d'Assurance) a lancé son Centre d'excellence Anaplan. Ce CoE, constitué d'une équipe dédiée, prend en charge, au travers de la méthodologie Agile, les développements de nouveaux projets et la gestion du run. Cette nouvelle organisation a permis une meilleure gestion des demandes pour une optimisation des coûts et une amélioration de la satisfaction client.</p> <p>Louise MOUYEAUX, Product Owner, SOGECAP</p> <p>Nicolas ANTOINE – Scrum Master, SOGECAP</p> <p>Olivier GROSEUVRES, Développement de l'Offre de service, SOGECAP</p>	<p>Améliorer l'efficacité du processus budgétaire Groupe tout en respectant les besoins locaux.</p> <p>Eureden Branche Agri est issu de la fusion de plusieurs coopératives couvrant une dizaine de métiers tous hétérogènes : production de viandes, légumes, surgelés, œufs, magasins de distribution, prestation de services... Cette diversité d'activités nécessite des besoins de pilotage propres aux business models des unités de production et de distribution. Le Groupe Eureden a souhaité lancer, sur sa branche Agri, un projet d'optimisation et de mutualisation des processus afin d'améliorer l'efficacité de sa construction budgétaire.</p> <p>Murielle BROSSARD, Business Analyst – Pilotage Financier, Eureden Group</p> <p>Nicolas COLLOMB, Responsable Pilotage Financier Groupe, Eureden Group</p> <p>Jean-Luc FAURE, Directeur Finance Transformation - VISEO</p>	<p>Planification et pilotage des coûts industriels dans un contexte international, sur Anaplan avec IDEMIA.</p> <p>Idemia a lancé, en mai 2021, un projet visant à professionnaliser et outiller leurs processus de planification et de pilotage des coûts industriels, au niveau global. Mise en œuvre en deux vagues, budget puis réel / forecast, cette initiative a permis d'intégrer dans un modèle homogène et complet, l'ensemble des composantes auparavant réparties sur différents outils. Aujourd'hui, cette solution est gérée par le métier et pour le métier, dans une architecture souple et scalable.</p> <p>Florent ARNAUDON, Group Controller - Purchasing, Stocks & Transport, Idemia</p> <p>Sylvane PERES-LABOURDETTE, Associée - Pilotage de la performance, Keyrus Management</p> <p>Clément MATHIEU, Lead Model Builder, Keyrus Management</p>	<p>Autonomie des métiers - Promesse tenue avec Anaplan !</p> <p>Maxime Firth, responsable du contrôle de gestion, a débuté un projet sur Anaplan au sein d'un groupe industriel en 2016. Fort de ce succès, il choisit à nouveau la plateforme Anaplan lors de son arrivée chez ETC Group en 2020.</p> <p>Lors de cette session, vous découvrirez comment le responsable du contrôle de gestion de ETC Group est devenu autonome sur Anaplan après un transfert de compétence assuré par son partenaire Atkan.</p> <p>Maxime FIRTH, Group Controlling Manager, ETC Group</p> <p>Damien BOUQUIER, Directeur Associé, Atkan</p>

Ateliers Après - midi					
<p>Solutions Insights – Intelligence : intelligence embarquée pour améliorer la qualité de vos plans.</p> <p>L'environnement incertain actuel accroît la complexité. Pour y répondre, Anaplan vous offre de l'intelligence embarquée, notamment optimisation et Machine-Learning, permettant ainsi d'améliorer vos plans.</p> <p>Alexandre MAGNY, Senior Solutions Consultant, Anaplan</p> <p>Cédric JAMEN, Senior Solutions Consultant, Anaplan</p> <p>15h30 - 16h10</p>	<p>Une SCM connectée , quels bénéfices pour Louis Vuitton ?</p> <p>Comment Louis Vuitton gère l'Intégralité de son processus de gestion de sa supply chain avec Anaplan De l'approvisionnement des matières premières auprès des fournisseurs à la disponibilité des produits en boutiques en passant par la production et la distribution au quotidien</p> <p>Yann GILLES, Head of IS Supply Chain, Logistic & Traceability, Louis Vuitton</p>	<p>Comment digitaliser la fonction de pricing et la repositionner au cœur de la stratégie Business ? L'exemple d'ENGIE</p> <p>Dans un contexte concurrentiel qui s'accroît depuis la libéralisation du marché de l'énergie, l'amélioration de la compétitivité est devenue le fer de lance de la stratégie commerciale d'Engie; L'équipe Pricing & Risks s'est engagée dans un projet d'industrialisation et d'unification de l'ensemble de leurs processus comprenant : la production des prix des offres de marché, le pilotage de la marge et la simulation des impacts liés à l'évolution des marchés et du cadre réglementaire.</p> <p>Anke HEPP DE SEVELINGES, Responsable de l'équipe Energy Sourcing, Pricing & Risk Mgt, ENGIE</p> <p>Ali LAZAAR, Directeur associé, Asterigo Consulting</p>	<p>La planification IFRS17 apporte une vision « forward thinking » à Generali</p> <p>IFRS17 a été au cœur de la transformation financière des groupes d'assurances au cours des cinq dernières années sur des activités comptable et actuarielle. La nouvelle norme apporte des changements importants, par exemple l'introduction d'une vision beaucoup plus « forward-looking » de la performance financière.</p> <p>Raphaël GUILMIN, Directeur en charge du Plan, Generali France</p>	<p>Rendre la collaboration entre les départements centraux de la holding possible lors du processus budgétaire pour améliorer la maîtrise des coûts.</p> <p>Dans le cadre de la transformation finance, la Holding Sonepar a mené à bien une refonte du système comptable; Le nouvel enjeu était de mettre en place un pilotage des coûts plus efficace ,véloce et collaboratif pour tenir compte des fortes spécificités des fonctions IT, audit et ressources humaines. Une vision transverse multidimensionnelle est désormais possible avec Anaplan. L'équipe projet Sonepar vous présenterons comment ce challenge a été relevé en quelques mois pour dérouler l'exercice budgétaire 2023 avec succès.</p> <p>Ihréna Dupont, Senior Business Controller Sonepar Group, Sonepar</p> <p>Stéphanie Gutsch, FP&A Director Group Sonepar</p>	

Ateliers Après - midi					
<p>16h15 – 16h55</p>	<p>Nouvelle génération 'XP&A' (Extended Planning & Analysis) : comment cette extension du FP&A transforme la prise de décision au sein des entreprises</p> <p>Dans ce contexte incertain, les CFOs doivent prendre plus de responsabilité dans la stratégie et l'exécution de l'entreprise. Dans cette présentation et démo, vous verrez comment Anaplan permet une planification au-delà de la fonction Finance pour piloter une performance basée sur l'efficacité, l'agilité et la collaboration.</p> <p>Jonathan LAHMI, Senior Solutions Consultant, Anaplan</p> <p>Stephen McMAHON, Principal - Business Value & Strategy, Anaplan</p>	<p>Un plan d'action pour le développement durable</p> <p>La problématique du changement climatique prend une place importante dans les réflexions des dirigeants du monde entier. Cependant, il existe un décalage entre les ambitions et les actions. Les organisations peinent à mettre en œuvre des actions qui démontrent qu'elles ont intégré la question climatique dans leur stratégie et qu'elles bénéficient de l'adhésion des dirigeants pour opérer une transformation durable. Afin d'aider les dirigeants d'entreprise, Deloitte a créé une série de tableaux de bord les permettant de se mettre en ordre de marche rapidement.</p> <p>Thomas Keymolen, Director Finance & Performance, Deloitte</p>	<p>Planification connectée dans l'agro-alimentaire & focus prévisions des ventes</p> <p>Depuis maintenant plus de 2 ans et avec l'accompagnement de OneHive, Tereos (coopérative agricole de plus de 12000 agriculteurs et 2ème groupe sucrier mondial) a déployé plusieurs briques de planification dans Anaplan. De la prévision des ventes à la planification des lignes de conditionnements, complétés par des applications marketing, commerciale et finance, de nombreux départements sont impliqués dans la digitalisation et l'amélioration des processus de planification. Au programme : présentation globale de l'environnement Anaplan chez Tereos puis focus sur la prévision des ventes BtoC (référencement, prévisions statistiques, promos, budget & valorisation jusqu'à la marge sur coûts variables...)</p> <p>Thibaut Moncourtois, Responsable Prévisions des Ventes, Tereos Sucre France</p> <p>Hugo Van Straaten, President & Cofondateur, OneHive</p> <p>Mathis Georgeault, Consultant Senior, OneHive</p>	<p>Optimisation des infrastructures OVHcloud en contexte d'hypercroissance avec Blueprint et Anaplan Optimizer</p> <p>Dans un contexte d'hypercroissance, OVHcloud cherche à définir, de manière automatisée et optimisée, le meilleur emplacement de destination pour tous les lots de production de l'année et prévoir avec à minima 2 ans d'avance les besoins des futurs Datacenters. Découvrez comment les équipes Fleet Management / CIO d'OVHcloud et Blueprint ont mis en place, de manière agile, un modèle d'optimisation sous contrainte des infrastructures avec Anaplan Optimizer.</p> <p>Sabrina MAILER, Responsable Planification Datacentre, OVHcloud</p> <p>Hendrick MARTY, cofondateur, Blueprint</p>	<p>XP&A (Extended Finance & Planning) dans le secteur des services et comment connecter le pilotage du projet à la fonction financière.</p> <p>Dans sa démarche de transformation digitale, le Groupe ADSN (fournisseur de services pluridisciplinaires au profit du réseau de notaires de France) a mis l'accent sur une approche totalement intégrée, regroupant à la fois le pilotage de projets et la fonction financière.</p> <p>Découvrez comment le Groupe ADSN s'est allié avec les équipes de Beyond Plans, pour construire, brique par brique, cette chaîne de valeur. Lors de cette présentation, un focus sera donné sur le modèle de pilotage des projets, son interaction avec les modules de prévisions RH, des investissements, ainsi qu'avec les outils de suivi des temps, permettant ainsi un pilotage de la capacité en ressources internes et externes.</p> <p>Arnaud Mouiren, Directeur de contrôle de gestion, Groupe ADSN</p> <p>Mehdi Ben Salah, Cofondateur et Président, Beyond Plans</p> <p>Slim Affes, Manager et Directeur du centre Near Shore, Beyond Plans</p>
<p>17h00 -18h00</p>	<p>Cocktail de Clôture</p>				